



Mónica Correia, CEO de Nickel España, recogió el galardón durante la ceremonia

Nickel, la alternativa a la banca tradicional

Premio Neobanco con Mayor Impacto Social por acercar los servicios financieros a toda la sociedad

Detrás de Nickel, conocida como la cuenta que se abre en estancos y loterías, hay una revolucionaria propuesta financiera que acaba de ser galardonada con el Premio al Neobanco con Mayor Impacto Social por LA RAZÓN, por poner a disposición de la población la tecnología a favor de la inclusión financiera y social. Con más de 100.000 cuentas abiertas en nuestro país desde su lanzamiento en 2021, se ha convertido en la alternativa a la banca tradicional que acerca los servicios financieros a todas las personas. Y es que uno de los aspectos que distingue a Nickel es su voluntad de crear un impacto positivo en la sociedad.

Ya en su origen, Nickel nació con la misión de cerrar la brecha de la

exclusión financiera. Vio la luz en 2014 en Francia, y su éxito fue tal que en 2017 fue adquirido por el banco líder de la Unión Europea, BNP Paribas. En 2021 comenzó su expansión internacional, empezando por España. Su modelo es sencillo: poner al alcance de todo el mundo servicios financieros a través de comercios locales de toda la vida, como estancos y loterías, conocidos como Puntos Nickel. Desde su lanzamiento en España, más de 1.700 de estos

«El valor diferencial de Nickel es su modelo híbrido, que combina la banca digital con un servicio presencial»

establecimientos se han convertido en Puntos Nickel, repartidos por el territorio. Allí, se puede abrir una cuenta, e ingresar y retirar efectivo. «Hacemos precisamente uso de la innovación para luchar contra la exclusión financiera. Nuestra tecnología permite que comercios locales como estancos y loterías se conviertan en lugares donde ingresar y retirar efectivo de sus cuentas», explica Mónica Correia, CEO de Nickel en España.

La oferta de Nickel es muy completa: una cuenta con un IBAN español (para hacer y recibir transferencias, domiciliar...), asociada a una tarjeta de débito Mastercard para pagar en todo el mundo y sacar dinero de cualquier cajero. Además, Nickel pone a disposición de sus clientes una app y web desde donde seguir sus movimientos en tiempo real y realizar

operaciones, así como ofrecer una atención telefónica de lunes a sábado a todos sus clientes, actuales y potenciales, sin límite.

Para Nickel, es clave que su cuenta sea fácil y rápida de abrir y, sobre todo, accesible a todo el mundo: la cuenta se abre en pocos minutos, fácilmente, presentando un documento de identidad o pasaporte, sin condiciones ni papeleos. Esto ha sido un salvavidas para miles de personas en España que anteriormente tenían dificultades para acceder a servicios bancarios y estaban en riesgo de exclusión financiera.

Modelo híbrido

El principal valor diferencial de Nickel radica en su modelo híbrido, que combina lo mejor de lo digital con lo mejor de la presencialidad: un trato cercano y accesible. «Las personas buscamos tener las ventajas de lo digital, claro, pero sin renunciar a un servicio presencial y humano. Los Puntos Nickel son comercios del barrio de toda la vida, que cuentan con la confianza de sus vecinos», apunta Correia.

Para estos comercios, ser Punto Nickel es una oportunidad de diversificar su oferta de servicios, atraer nuevos clientes y generar ingresos adicionales sin coste ni exigencias de permanencia. Nickel se ocupa de proporcionar el equipamiento necesario, formación y asistencia. De esta manera, Nickel también fomenta la economía local. En palabras de Correia, «una gran satisfacción ha sido devolver el acceso al efectivo a muchos pueblos de la España vaciada que se habían quedado sin cajeros».

«Conseguir este premio al 'Neobanco con Mayor Impacto Social' es un verdadero honor y un logro que no habría sido posible sin el trabajo de un equipo excepcional, nuestra red de Puntos Nickel y Asociaciones Sectoriales y, cómo no, la confianza de todas las personas que se han abierto una cuenta con nosotros. Este reconocimiento no solo es un reflejo de nuestro compromiso con la innovación como impulsora de la inclusión financiera, sino que también es una prueba de que estamos marcando una diferencia positiva en la sociedad. Como sociedad somos cada vez más conscientes del papel de las empresas en construir un mundo mejor, y pedimos que las marcas sean verdaderamente responsables, inclusivas y que hacer el bien sea parte de su modelo de negocio», concluye la CEO de la compañía.

Beneficios y clientes para el comercio local

► El asentamiento de Nickel en los establecimientos de loterías y estancos de barrio potencian la permanencia del comercio local, con una apuesta en los puntos «de toda la vida» que les permite diversificar su oferta de servicios, atraer nuevos clientes y generar una nueva fuente de ingresos para su negocio. «Convertirse en Punto Nickel no tiene ningún coste, ni exigencias de permanencia. Nickel se encarga de suministrar el equipamiento y asesoramiento. Los Puntos Nickel son parte clave de nuestra propuesta, y por tanto los cuidamos como tal», subraya Mónica Correia.