



Philip Morris International reconocida como una de las compañías más implicadas en la lucha contra el cambio climático

- PMI está transformando sus productos para ofrecer alternativas libres de combustión a millones de fumadores adultos en todo el mundo, y está haciendo de la sostenibilidad una parte integral de su visión estratégica.
- PMI ha sido recientemente reconocida, tanto por sus esfuerzos por reducir el uso de energía y emisiones de carbono, como por su compromiso con el uso responsable del agua y la protección de los bosques. La compañía, que tiene el objetivo de alcanzar “cero emisiones” de carbono en todas sus fábricas para 2030, trabaja por reducir su impacto ambiental en todas las fases de la cadena de valor.
- PMI ha sido seleccionada como uno de los 50 líderes globales en sostenibilidad en el proyecto documental *50 Sustainability and Climate Leaders*.

Madrid, 13 de febrero 2020. – Philip Morris International Inc. (PMI) ha sido reconocida, por sexto año consecutivo, como una de las compañías más implicadas del mundo en la lucha contra el cambio climático. En concreto, PMI ha sido distinguida con la máxima calificación por la organización internacional sin ánimo de lucro [CDP](#), por sus prácticas de liderazgo medioambiental, estableciendo objetivos ambiciosos y relevantes para reducir el uso de la energía y las emisiones de carbono y comunicarlos de manera transparente.

PMI está transformando sus productos para ofrecer alternativas libres de combustión a millones de fumadores adultos en todo el mundo, y está haciendo de la sostenibilidad una parte integral de su visión estratégica. Entre las actividades que está desarrollando la compañía, destaca su objetivo de alcanzar cero emisiones netas de carbono en todas sus fábricas para 2030. La primera en alcanzar este objetivo ha sido la fábrica de Lituania que, después de 10 años de trabajo, ha conseguido ser neutral en emisiones de carbono, principalmente gracias al cambio a energías renovables.

Adicionalmente, la compañía ha sido reconocida por su compromiso con el uso responsable del agua, consiguiendo la máxima calificación de CDP, por su inversión en nuevas tecnologías que permiten el ahorro y reciclaje de este recurso natural. Empezando por su fábrica en Brasil, en los dos últimos años ya son seis las fábricas que han obtenido la certificación [AWS](#), que reconoce el buen desempeño en la administración del agua. La compañía está avanzando de cara a conseguir el objetivo de certificar todas sus fábricas para 2025.

También, CDP ha valorado a PMI por su labor por combatir la deforestación. En este sentido, la compañía ha desarrollado un manifiesto de “deforestación cero”, con el objetivo de conseguir que todas las actividades asociadas con la cadena de valor del tabaco tengan un impacto neto positivo en los bosques para 2025.

Una ambiciosa transformación a través de la sostenibilidad

Recientemente, PMI ha sido seleccionada como uno de los 50 líderes globales en sostenibilidad, en el novedoso proyecto [documental 50 Sustainability and Climate Leaders \(www.50climateleaders.com\)](http://www.50climateleaders.com), que demuestra el deseo, el liderazgo y la voluntad del sector privado de emprender acciones efectivas en la lucha contra el cambio climático. Este proyecto se centra en explicar por qué los negocios sostenibles son mejores negocios para todos, incluyendo las propias organizaciones, su cadena de valor y las comunidades donde operan.

La inclusión de PMI en esta selección supone el reconocimiento de su transformación y de cómo la compañía gestiona de manera responsable su transición hacia un futuro libre de humo, así como su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Su visión está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y su finalidad es contribuir a hacerlos realidad.

“Las empresas somos responsables de conseguir que el cambio sea duradero y significativo para poder garantizar la sostenibilidad en el mundo”, explica Huub Savelkouls, director de sostenibilidad de PMI. “Hace años, en Philip Morris nos comprometimos a lograr un futuro sin humo, y estamos transformando activamente nuestro negocio para conseguirlo lo antes posible. Nuestra meta consiste en generar en torno a nuestro negocio un cambio social positivo y más sostenible”.

En la actualidad, se calcula que 1.100 millones de hombres y mujeres de todo el mundo consumen cigarrillos tradicionales u otros productos de tabaco de combustión; por este motivo, el objetivo de PMI es que al menos el 30% de sus consumidores, personas que, de otro modo, seguirían fumando, opten por sus productos sin humo para 2025. La compañía prevé que ese mismo año, al menos 40 millones de fumadores hayan optado por productos sin humo. Para PMI, la sostenibilidad implica generar valor a largo plazo y reducir al mínimo las consecuencias nocivas de sus productos, su actividad y su cadena de valor.

Acerca de la sostenibilidad en PMI

PMI está liderando una transformación en la industria de tabaco para crear un futuro libre de humo y, finalmente reemplazar los cigarrillos convencionales por productos sin humo para el beneficio de los adultos que, de otro modo, continuarían fumando. Así como de la sociedad, la propia compañía y sus accionistas. PMI está construyendo un futuro en esta nueva categoría de productos libres de humo que, si bien no están exentos de riesgos, constituyen una mejor alternativa frente al tabaco tradicional. Recientemente, PMI ha sido distinguida por sexto año consecutivo con calificación ‘A’ por la organización internacional sin ánimo de lucro CDP, en términos de mejores prácticas de liderazgo medioambiental, por su compromiso con el uso responsable del agua y por combatir la deforestación en todas sus actividades asociadas con la cadena de valor del tabaco. Para obtener más información, visite www.pmi.com/sustainability.

Información importante: este documento tiene por objeto informar sobre los pasos que damos como compañía hacia un futuro sin humo, incluyendo avances científicos relevantes, y no publicitar ni promocionar productos del tabaco, productos que contienen nicotina o dispositivos electrónicos. En este sentido, le agradecemos que nos ayude a cumplir con esta política de comunicación. Para más información, no dude en contactar con ROMAN 91 591 55 00:

Laura Lázaro: l.lazaro@romanrm.com
Manuel Portocarrero m.portocarrero@romanrm.com