

## **Philip Morris presenta IQOS 3 DUO, su última novedad dentro de la familia IQOS**

*IQOS, el innovador dispositivo electrónico de calentamiento de tabaco, sigue evolucionando para ofrecer alternativas mejores a aquellos fumadores adultos que de otra forma seguirían fumando*

**LAUSANA, Suiza**, Octubre de 2019—En su esfuerzo por crear los productos sin humo más avanzados para fumadores adultos, Philip Morris International presenta IQOS 3 DUO, la última novedad dentro de la familia IQOS. Este hecho refuerza el compromiso de la compañía de ofrecer productos pioneros que ayuden a aquellos fumadores adultos -que vayan a seguir consumiendo tabaco- a elegir alternativas menos nocivas en comparación con los cigarrillos tradicionales.

La última y novedosa versión de la gama IQOS incluye dos importantes mejoras inspiradas en la opinión de los consumidores: IQOS 3 DUO cuenta con un cargador más rápido y potente y permite dos usos consecutivos sin necesidad de recarga.

«Seguimos avanzando en ciencia y tecnología con el fin de desarrollar productos que satisfagan las necesidades de los fumadores adultos; productos que puedan ser una alternativa real para aquellas personas que, de otro modo, seguirían fumando», declara Enrique Jiménez, Director General de Philip Morris para España y Portugal. «De hecho, más de once millones de fumadores adultos de todo el mundo ya han elegido IQOS, de los cuales más del 70% (unos 8 millones) han dejado de fumar cigarrillos por completo y se han pasado a IQOS. El lanzamiento de IQOS 3 DUO refuerza nuestro compromiso de innovar con productos tecnológicamente avanzados -y avalados científicamente- que ofrezcan a los fumadores adultos mejores opciones en comparación con seguir fumando».

Gracias a nuestro equipo -compuesto por 400 científicos, ingenieros y técnicos- cada vez traemos al mercado innovaciones más rápidamente, que cuentan con la opinión del consumidor como elemento clave. Con IQOS 3 DUO se consolida la expansión de la familia IQOS, en la que el estanco jugará un papel fundamental.