



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Según la encuesta realizada entre 22.000 personas en más de 20 países, incluido España, por la empresa de investigación independiente Povaddo con el apoyo de Philip Morris International

Los españoles apoyan enfoques más innovadores para reducir las tasas de fumadores

- **La encuesta revela que cerca de ocho de cada diez fumadores en España serían más propensos a considerar cambiar a productos alternativos, como los cigarrillos electrónicos o los productos de tabaco para calentar, si tuvieran claridad sobre cómo se diferencian de los cigarrillos tradicionales y sobre la ciencia que los respalda**

Madrid, 21 de abril de 2021 – Una nueva encuesta encargada por Philip Morris International (PMI) y realizada por la empresa de investigación independiente Povaddo, aborda la posición de los ciudadanos respecto del papel de las alternativas sin humo en relación a temas de la salud pública y revela un interés general por adoptar un enfoque más avanzado para reducir el daño que provocan los cigarrillos en la sociedad. De hecho, el 72% de los españoles afirma que, si hay posibilidad de acabar con los cigarrillos en un plazo de 10-15 años -ya sea porque los fumadores abandonen su hábito o porque opten por cambiar a mejores alternativas científicamente validadas-, las autoridades deberían dedicar tiempo y recursos para hacerlo realidad.

La encuesta, realizada en 20 países como Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Estados Unidos, Italia, Japón o Reino Unido, contó con muestra total de más de 22.000 personas. Concretamente en España han participado más de 1.500 adultos repartidos por Madrid, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, País Vasco y Canarias. En nuestro país, el estudio ha revelado la confusión que existe en torno a las alternativas sin humo, ya que casi 1 de cada 2 encuestados afirman haber recibido información contradictoria o poco clara sobre los cigarrillos electrónicos o los productos de calentamiento de tabaco en los últimos seis meses. Y en este sentido, cerca de ocho de cada diez considerarían cambiar a estas alternativas si tuvieran más claridad sobre sus diferencias con el cigarrillo tradicional y la ciencia que las respalda.

Adicionalmente, la encuesta ha aportado los siguientes datos:

- El 77% de los españoles admite que los fumadores deberían tener acceso e información precisa sobre aquellas alternativas sin humo que acrediten científicamente ser una mejor opción en comparación con seguir fumando.
- El 74% de los españoles considera que animar a aquellos adultos que, de otro modo, seguirían fumando a optar por alternativas sin humo puede contribuir a los esfuerzos dirigidos a reducir los daños provocados por el tabaquismo.
- El 76% de los españoles admite que las autoridades deberían plantearse el papel de las alternativas sin combustión a la hora de conseguir el objetivo de un país sin humo.

La mayoría de los adultos encuestados desea que se produzca un cambio en el enfoque social de la reducción del daño en tabaquismo, incluyendo una mayor colaboración entre las autoridades y las tabaqueras. De hecho, seis de cada diez (el 66%) españoles apoyan la colaboración entre tabaqueras, autoridades, reguladores y expertos en salud pública para garantizar que los fumadores puedan tener acceso y disponer de información fiable sobre las alternativas sin humo, que han demostrado científicamente ser mejores que el cigarrillo. Del mismo modo, aproximadamente nueve de cada diez encuestados en España creen que tanto los gobiernos (el 92%) como las empresas (84%) tienen la responsabilidad de aprovechar los desarrollos científicos y tecnológicos más recientes.

«Los productos sin humo ya han comenzado a ejercer un papel muy importante en la reducción de las tasas de fumadores», afirma Enrique Jiménez, director general de Philip Morris para España y Portugal. «Con la regulación adecuada, el apoyo de la sociedad y el respaldo de la ciencia, creo que es posible responder a esta llamada de la sociedad y hacer que los cigarrillos en 10-15 años sean algo del pasado en muchos países, incluido España».

Metodología de la encuesta

La encuesta online de Philip Morris se realizó por Povaddo fue llevada a cabo entre el 8 y el 24 de diciembre de 2020. En el estudio participaron un total de 22.507 adultos mayores de 21 años procedentes de 20 países diferentes (Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Corea, España, Estados Unidos, Filipinas, Hong Kong, Israel, Italia, Japón, Méjico, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Rusia, Sudáfrica, Taiwán y Vietnam). En España en concreto, el estudio se llevó a cabo entre una muestra de 1.509 adultos de la población general en Madrid, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, País Vasco y Canarias.

Philip Morris International: por un futuro sin humo

Philip Morris International (PMI) está liderando una transformación en la industria tabaquera para crear un futuro libre de humo y, en última instancia, reemplazar los cigarrillos con productos libres de humo en beneficio de los adultos que de otro modo continuarían fumando, la sociedad, la empresa y sus accionistas. PMI es una empresa tabaquera internacional líder dedicada a la fabricación y venta de cigarrillos, así como productos libres de humo y dispositivos y accesorios electrónicos asociados, y otros productos que contienen nicotina en mercados fuera de los EE. UU. Además, PMI distribuye una versión de su Plataforma 1 y sus consumibles a Altria Group, Inc. para la venta bajo licencia en los EE. UU., donde la Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU. (FDA) ha autorizado su comercialización como un producto de tabaco de riesgo modificado (MRTP), al considerar que la orden de modificación de la exposición para estos productos es apropiada para promover la salud pública. PMI está construyendo un futuro con una nueva categoría de productos libres de humo que, aunque no están libres de riesgos, son una mejor opción que seguir fumando. A través de capacidades multidisciplinares en el desarrollo de productos, instalaciones de vanguardia y evidencia científica, PMI tiene como objetivo garantizar que sus productos libres de humo satisfagan las preferencias de los consumidores adultos y los rigurosos requisitos reglamentarios. La cartera de productos libres de humo de PMI incluye productos de vapor con nicotina y productos de calentamiento sin combustión. Al 31 de diciembre de 2020, PMI estima que aproximadamente 12,7 millones de fumadores adultos en todo el mundo han dejado de fumar y han cambiado al sistema de calentamiento de tabaco de PMI, disponible para la venta en 64 mercados en ciudades clave o en todo el país. Para obtener más información, visite www.pmi.com y www.pmiscience.com.

###